TOURNAIRE
Taking care of the essentials

LE 23 AVRIL 2025

PUBLICATION

LE SERVICE DANS L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE : AU-DELÀ DE LA FOURNITURE DE PRODUITS

Au-delà du produit…

La vision du service dans l'industrie de l'emballage, par Tournaire

L'industrie de l'emballage ne se limite pas à la simple fourniture de produits aux clients. En effet, le service joue un rôle prépondérant dans ce secteur d'activité. Il englobe un large éventail d'aspects essentiels qui contribuent de manière significative à la création de valeur, au-delà de la simple fourniture d'un produit.

I. CONSEIL ET EXPERTISE

De nos jours, les entreprises vivent à un rythme effréné : les développements se multiplient afin de pousser sans cesse de nouveaux produits sur des marchés en constante évolution. L'obligation de résultat est de plus indispensable si les entreprises souhaitent rester dans la course. A cela s'ajoute tous les aspects réglementaires auxquelles elles sont confrontées et dont la maîtrise peut s'avérer extrêmement complexe, notamment en termes de conditionnement. Il s'agit d'un point sur lequel les entreprises n'ont pas droit à l'erreur. Ces multiples contraintes nécessitent donc un soutien sans faille dans le choix et la conception de leur produit et notamment de l'emballage.

Aujourd'hui, les entreprises d'emballage ont évolué et ne se limitent plus à la simple vente de produits standards. Elles proposent désormais des conseils personnalisés et une expertise technique pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client. Cette démarche peut inclure l'optimisation des matériaux utilisés pour l'emballage, la conception de solutions sur mesure, l'optimisation des coûts, ou encore un accompagnement sur les aspects réglementaires.

A l'instar de Tournaire, certaines sociétés d'emballage, établies depuis de nombreuses décennies, disposent d'une vaste expérience et d'un savoir-faire étendu qu'elles mettent au service de leurs clients. Forte de leur passé, ces entreprises se tournent vers l'avenir, en imaginant et développant continuellement de nouvelles solutions d'emballage sur mesure pour répondre aux besoins les plus spécifiques des clients.

Chaque marché, et chaque client en particulier, possède ses propres particularités, et les sociétés d'emballage s'efforcent d'y apporter des solutions adaptées. Certains secteurs, comme la pharmacie, se concentrent fortement sur l'innocuité totale des matériaux pour prévenir toute interaction avec les médicaments. Pour les emballages en aluminium, cela se traduit par un traitement de surface appelé anodisation, qui crée une couche d'alumine inerte protégeant ainsi le produit emballé.

La gamme de produits emballés est certes très large, mais les sociétés d'emballage possèdent les connaissances nécessaires pour orienter les clients vers des solutions adaptées. Leur expérience leur permet de proposer des solutions à la fois économiques et techniquement abouties. Elles sont force de proposition sur des thèmes clés tels que :

- La qualité des matériaux et leur résistance ;
- Le risque d'interaction entre l'emballage et le produit emballé, ainsi que les solutions possibles en termes de finitions (anodisation, vernis, etc.) ;
- L'étanchéité générale, l'étanchéité fine et la perméabilité (par exemple à l'oxygène ou la reprise d'humidité) ;
- La conception et l'ergonomie.

En résumé, les sociétés d'emballage offrent à leurs clients un véritable savoir-faire, associé à une expertise technique de pointe, pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun.

II. RAPIDITÉ ET EFFICACITÉ

Dans un contexte où les échanges se sont mondialisés et où la concurrence n'a plus de frontière, les entreprises doivent mettre en place des stratégies efficaces pour rester compétitives. La chaîne logistique globale qui commence du fournisseur de matière première et s'arrête au client final en est un point clé, qu'on pourrait qualifier de sensible. Elle est en effet très vite affectée par le contexte géopolitique parfois tendu, par les aléas climatiques qui sévissent dans certaines régions d'approvisionnement ou de transit mais aussi, comme on l'a connu récemment, par une épidémie mondiale comme avec la COVID-19 qui a paralysé le monde entier.

D'autant que, dans une optique de réduction des coûts immobilisés, les entreprises ont tendance à limiter leur stock au strict minimum. La gestion devient tendue et parfois critiques, notamment en cas de fortes variations de la demande des marchés.

Dans le domaine de l'emballage, la logistique joue un rôle déterminant. En effet, les entreprises s'efforcent de maintenir des niveaux de flexibilité et de disponibilité élevés en matière de production et de gestion des stocks, tout en optimisant la rapidité des livraisons. De façon plus générale, elles s'attachent à accroître l'efficacité de l'ensemble des processus qui les gouvernent. En effet, la capacité à répondre rapidement aux demandes et à assurer des livraisons ponctuelles contribue à la stabilité de la chaîne d'approvisionnement des clients, et souvent participe à renforcer un avantage concurrentiel.

Image générée par IA

A ce titre, certaines sociétés d'emballage telle que Tournaire surpassent les standards du secteur de l'emballage grâce à une grande flexibilité. Leurs lignes de production peuvent être rapidement équipées d'outillages spécifiques pour passer d'un modèle d'emballage à un autre. Cette agilité permet de produire de petits lots spécifiques et de répondre à toutes les situations d'urgence. Plus généralement, la production d'emballages est optimisée en fonction des prévisions de ventes annuelles, permettant de constituer un stock pour les références les plus courantes. Ce stock aide à lisser l'activité de production et à maintenir un haut niveau d'efficacité, tout en agissant comme un amortisseur en cas de demande de dernière minute des clients. L'efficacité et la rapidité sont également essentielles pour l'enregistrement des commandes, généralement réalisé le jour même par une équipe multilingue, ainsi que pour la préparation des colis et les envois, qu'ils soient effectués par camion ou container.

Pour optimiser la logistique et offrir un service de proximité à leurs clients, les entreprises travaillent avec un réseau de partenaires, agents ou distributeurs, à travers le monde. Ainsi, les principales références d'emballages sont disponibles immédiatement et à proximité grâce aux stocks de leurs partenaires, allant du Brésil à la Chine, en passant par l'Inde et l'Australie.

La logistique sous toute ses formes est donc un pilier fondamental dans l'industrie de l'emballage, garantissant flexibilité, rapidité et efficacité. Grâce à leur agilité et à leurs partenariats mondiaux, les entreprises d'emballage peuvent répondre aux besoins spécifiques de leurs clients et assurer des livraisons ponctuelles, contribuant ainsi à la stabilité de la chaîne d'approvisionnement.

III. DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Pour rester compétitives, les entreprises doivent impérativement s'adapter aux besoins et aux préoccupations des consommateurs. L'environnement est désormais une priorité majeure, avec des attentes croissantes de la part des consommateurs envers des pratiques plus responsables de la part des entreprises. Les gouvernements s'organisent en conséquence et renforcent leurs cadres réglementaires en matière de responsabilité environnementale, mais aussi de protection de la santé, poussant d'autant plus les entreprises à intégrer des solutions durables, respectueuses de l'écosystème et de la santé des consommateurs.

Dans ce contexte, les entreprises du secteur de l'emballage ont leur rôle à jouer. Elles s'engagent dans une démarche de développement durable. Elles s'efforcent de proposer des solutions d'emballage éco-responsables tout en réduisant leur empreinte écologique. Elles optimisent leurs procédés de fabrication, explorent de nouvelles pistes et déploient des pratiques de recyclage efficaces.

Cette démarche proactive répond à une exigence croissante des consommateurs et à des réglementations de plus en plus strictes dans ce secteur.

Image générée par IA

En matière de responsabilité environnementale, l'industrie de l'emballage est directement impactée par le nouveau règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation). Ce règlement traduit une approche plus globale et ambitieuse des « 3R » (Réduction, Réemploi, Recyclage) pour les emballages ménagers et industriels. Entré en vigueur en février 2025, ce règlement vise à réduire de 15 % les déchets d'emballage par personne d'ici 2040, par rapport aux niveaux de 2018. Pour atteindre cet objectif, des mesures telles que la réduction des emballages inutiles, la promotion des emballages réutilisables ou rechargeables, et l'amélioration de la recyclabilité des matériaux sont imposées. Les sociétés d'emballage doivent ainsi relever ce défi en mettant en place des solutions durables, comme l'utilisation de matières recyclables telles que l'aluminium, qui présente l'avantage d'être recyclable à l'infini, contrairement à d'autres matériaux.

L'utilisation de matières recyclées pour la fabrication des produits finis constitue également un enjeu majeur en termes de durabilité. Ce sujet peut s'avérer délicat car la composition des matières recyclées est souvent sujette à des variations, même minimes, ayant un impact significatif sur la production des produits finis. L'industrie de l'emballage doit donc faire preuve d'agilité pour adapter ses procédés de fabrication et proposer des produits éco-responsables.

On distingue deux grandes catégories de matières recyclées :

- Le PCR (Post-Consumer Recycling), qui fait référence aux matériaux recyclés issus des déchets post-consommation, tels que les emballages utilisés quotidiennement.
- Le PIR (Post-Industrial Recycling), qui concerne les matériaux recyclés directement à partir des déchets industriels générés lors du processus de fabrication, avant même d'atteindre le consommateur.

Une fois recyclées, ces matières peuvent réintégrer le cycle de production. Le recyclage industriel permet ainsi de maximiser l'efficacité des ressources et de réduire l'empreinte écologique.

De nombreuses autres actions sont mises en œuvre dans tous les domaines de l'entreprise pour réduire son empreinte écologique et offrir à ses clients des produits plus respectueux de l'environnement. Cela peut inclure l'utilisation d'énergies renouvelables, l'optimisation des suremballages, des solutions de climatisation éco-responsables, la mise à disposition de bornes de recharge pour véhicules électriques, etc.

D'autres sujets concernant l'environnement et impactant directement la santé de tous sont les produits chimiques devenus controversés et qui répondent à des applications bien particulières et pour lesquels, la substitution est complexe. Il s'agit, par exemple, des PFAS, utilisés pour leurs propriétés d'imperméabilisation, de résistance à la chaleur, etc., et qui sont persistants dans l'environnement, car ils ne dégradent que très lentement. Ils présentent un risque sanitaire du fait de leur accumulation dans les êtres vivants également. On peut mentionner également le BPA (bisphénol A) utilisé dans la fabrication de certains plastiques et de résines et qui est un perturbateur endocrinien. En raison de leurs effets potentiels sur l'environnement et la santé, l'utilisation de ces produits sont limités, voire interdits. Les entreprises s'efforcent de trouver des alternatives à leur utilisation pour des produits plus respectueux de l'environnement et de la santé du consommateur.

En conclusion, l'industrie de l'emballage s'efforce de répondre aux attentes croissantes en matière de développement durable et de respect de l'environnement mais aussi de la santé des consommateurs. Grâce à des pratiques de fabrication optimisées, l'utilisation de matériaux recyclés et le respect des nouvelles réglementations, ces entreprises peuvent offrir des solutions d'emballage plus vertes et réduire leur empreinte écologique. En relevant ces défis, elles contribuent à la préservation de notre planète pour les générations futures.

IV. SUPPORT TECHNIQUE ET FORMATION

Il est devenu crucial aujourd'hui, pour les entreprises, de se maintenir à un haut niveau de connaissance et de maîtrise des produits. De fait, la mondialisation des marchés et ses enjeux en termes de compétitivité

poussent les entreprises à consolider leurs connaissances et à chercher toujours plus de support de la part de leurs partenaires. Dans le secteur de l'emballage, le support technique et la formation sont des services essentiels qui font partie intégrante de l'offre des entreprises. Elles mettent ainsi à disposition de leurs clients et de leurs partenaires tout un ensemble de documents didactiques pour les aider à faire les bons choix en termes d'emballage et leur permettre d'étendre leurs connaissances générales du secteur. Ces documents peuvent inclure des fiches pratiques sur divers thèmes liés à l'emballage tels que les descriptifs techniques des matériaux utilisés, les procédés de fabrication, les conditions de stockage, etc… Avec leur format concis, ces documents offrent aux clients une vue d'ensemble des points essentiels sur le sujet abordé.

Un autre support très en vogue : les FAQ (Foire aux Questions) qui consistent en un ensemble de questions-réponses et qui permettent de couvrir, de façon très pragmatique, l'ensemble d'un thème spécifique. Par exemple, Tournaire propose, pour sa gamme d'emballage dédiée au secteur pharmaceutique, des thèmes tels que

- Le type de matériau, sa finition et sa neutralité avec le composé pharmaceutique ;
- Les contrôles qualité, la propreté chimique, particulaire et biologique, ainsi que la traçabilité ;
- L'enregistrement de l'emballage auprès des autorités compétentes (EMA, FDA, CFDA, etc…) avec un Drug Master File ;
- Les méthodes de stérilisation par DHS (Dry Heat Sterilisation), autoclave, rayonnement gamma, etc.

Certaines entreprises vont encore plus loin en proposant des programmes de formation pour optimiser l'utilisation de leurs emballages, garantissant ainsi une performance optimale. De nos jours, la diffusion de ces programmes est facilitée par les technologies numériques, éliminant la nécessité de formations en présentiel. De nombreuses sociétés optent pour des webinars, où la présence d'un interlocuteur spécialiste renforce l'intérêt et l'adhésion des clients aux solutions proposées.

Le support technique des industries de l'emballage joue un rôle clé en offrant un accompagnement pour répondre aux exigences environnementales et législatives. Ce sujet, incontournable dans l'industrie de l'emballage, est en constante évolution et nécessite un suivi scrupuleux. En plus des aspects réglementaires et environnementaux, les entreprises sont capables d'accompagner leurs clients sur tous les enjeux majeurs de notre temps, démontrant ainsi une expertise qui va bien au-delà de la simple fabrication d'emballages. À ce titre, Tournaire, fort de ses 192 ans d'expérience, s'impose aujourd'hui comme une référence dans son secteur, tant par la qualité de ses produits que par l'accompagnement offert sur les différents aspects liés à son domaine d'expertise.

L'industrie de l'emballage apporte également un support technique à ses clients via ses propres laboratoires. Elle peut y réaliser tout un ensemble d'essais pour le compte de ses clients. A titre d'exemple, Tournaire est capable de réaliser des essais d'étanchéité fine pour un produit particulier que le client souhaite emballer et qui présente une volatilité très importante et/ou une forte toxicité. Il est donc primordial de s'assurer de la bonne étanchéité de l'emballage. D'autres types d'essais, fréquemment réalisés pour le compte de clients, consister à tester la durabilité et la fiabilité de l'emballage en présence d'un produit propre au client. Ces tests, dits de vieillissement accéléré, simulent les conditions auxquelles les emballages seront exposés au cours de leur cycle de vie, telles que la chaleur, l'humidité, etc., en présence du produit. En accélérant ces conditions, les tests permettent de prédire la durée de vie des matériaux et d'identifier les éventuelles défaillances avant la commercialisation. Cela garantit que les produits restent protégés et les emballages intacts tout au long de leur utilisation, répondant ainsi aux exigences les plus strictes de qualité et de sécurité.

Le secteur de l'emballage, en intégrant le support technique et la formation dans son offre, démontre donc une volonté d'accompagner ses clients bien au-delà de la simple fourniture de produits. En garantissant une compréhension approfondie des matériaux et des processus, ainsi qu'en offrant des solutions personnalisées, l'industrie renforce la confiance et l'efficacité de ses clients.

V. ACCESSOIRES ET ÉQUIPEMENTS

Crédit photo : Tournaire

En marge des produits eux-mêmes, le secteur de l'emballage est capable d'ajuster son offre aux tendances du marché grâce à des équipements modernes et à une vaste gamme d'accessoires. Les entreprises d'emballage améliorent ainsi sans cesse leurs procédés de fabrication grâce à des machines de pointe, afin d'anticiper les besoins de leurs clients. Les accessoires conçus pour optimiser l'utilisation des emballages et les rendre plus intuitifs jouent un rôle crucial en matière de sécurité, de confort et de performance d'utilisation. Les entreprises doivent constamment investir dans des

technologies avancées et des accessoires innovants pour répondre aux exigences variées de leurs clients. Constamment à l'écoute de leur marché, les sociétés d'emballage s'efforcent de maintenir leurs équipements de production en phase avec les standards les plus exigeants de l'industrie. Cela se traduit par des investissements significatifs dans des technologies de pointe permettant, par exemple, d'optimiser les processus de chargement et de déchargement des emballages à chaque étape de la fabrication. Un autre type d'investissement notable concerne les équipements de laquage dédiés à certains types d'emballages et qui permettent de répondre aux réglementations actuelles, par exemple, en termes de contact alimentaire. Ils augmentent les options de personnalisation afin de s'adapter aux tendances actuelles, et assurent un niveau très élevé et parfaitement constant en termes de qualité.

En matière d'équipement installés chez leurs clients, les entreprises d'emballage jouent un rôle proactif. En effet, lors de leur utilisation chez les clients, les emballages passent par plusieurs étapes essentielles, telles que le lavage, la stérilisation, le remplissage et la fermeture. Ces différentes opérations sont cruciales pour garantir la qualité et la sécurité des produits emballés, et nécessitent bien souvent l'utilisation d'équipement industriels. Grâce aux partenariats stratégiques noués avec des concepteurs d'équipements spécialisés, les entreprises d'emballage offrent un accompagnement personnalisé et des conseils avisés à leurs clients dans le choix des équipements les plus adaptés à leurs besoins spécifiques.

Pionnier dans l'emballage monobloc en aluminium, Tournaire se distingue par une collaboration étroite avec ses clients et les partenaires de ces derniers. Cette synergie repose sur un échange dynamique où les clients expriment leurs besoins spécifiques, tandis que les partenaires partagent leur expertise approfondie ainsi que leur connaissance des produits, des procédés et des marchés. Fruit d'une collaboration étroite, ce travail en commun aboutit à des solutions extrêmement optimisées, offrant des bénéfices concrets et durables à toutes les parties impliquées.

En compléments des équipements, le service au client s'étend à travers la mise à disposition d'une gamme d'accessoires. Cela se traduit, par exemple, par des outils ergonomiques d'aide à la fermeture. Dans le secteur des emballages industriels, certains de ces accessoires permettent, d'une part, une bonne prise en main des systèmes de fermetures, mais ils sont également utilisés pour assurer une fermeture correcte, au couple de serrage stipulé par l'homologation UN, si l'emballage est concerné.

Pour d'autres systèmes de fermetures qui requièrent, par exemple, le sertissage d'une cape sur un bouchon, comme c'est le cas dans le secteur pharmaceutique, un ensemble complet d'accessoires est proposé : système à succion de pose et dépose du bouchon, pince à sertir, pince à dégoupiller, etc… Cela permet aux clients d'utiliser les emballages dans les meilleures conditions tout en garantissant la sécurité de l'utilisateur et l'intégrité du produit. D'autres accessoires innovants sont spécialement conçus pour une utilisation spécifique à un client. Il s'agit généralement d'adaptateurs qui permettent une connexion rapide et facile des emballages, aux équipements disponibles chez le client.

Ainsi, les entreprises d'emballage se réinventent constamment pour répondre aux tendances du marché et aux exigences de leurs clients, en investissant dans des équipements de pointe et des accessoires innovants. Cette démarche leur permet d'assurer une qualité optimale, tout en garantissant sécurité et confort d'utilisation des emballages. En restant à l'écoute des besoins du marché, elles renforcent leur compétitivité et leur capacité à offrir des solutions sur mesure.

VI. QUALITÉ ET PERFORMANCE

Un autre enjeu clé pour les industries utilisatrices d'emballage est de pouvoir compter sur une qualité constante à des niveaux exceptionnels, tout en disposant de performances nettement supérieures aux standards habituels, afin de répondre aux exigences croissantes du marché.

La qualité et la performance des emballages sont en effet deux des attentes les plus marquées des entreprises qui les utilisent. L'industrie de l'emballage répond à ces attentes en assurant la traçabilité et en mettant en place des procédures strictes de suivi de la qualité à toutes les étapes de la production : de la fourniture de la matière première jusqu'au produit fini. Cela assure une qualité constante et une performance élevée pour le client, avec une gestion rapide des anomalies pour minimiser les impacts sur la chaîne de production.

Au-delà de la traçabilité complète du lot de matière première d'aluminium jusqu'au lot de produit d'emballage, les entreprises d'emballage assurent des contrôles qualité complets sur leurs lignes de fabrication. Ceux-ci peuvent être systématiques et sont souvent effectués par des machines en raison des cadences élevées de l'industrie. On peut citer par exemple le test en ligne d'étanchéité à l'air, présent sur l'ensemble de lignes de fabrication de bidons Tournaire : chaque bouteille passe sous un automate qui teste l'étanchéité du corps grâce à de l'air sous pression ce qui permet de valider son intégrité.

D'autres contrôles, plus ponctuels, sont également réalisés à une fréquence donnée ou bien de façon aléatoire pour garantir le bon fonctionnement des lignes. Ces tests consistent, par exemple, à vérifier l'épaisseur de paroi des emballages à intervalles réguliers, avec des emballages retirés de la ligne pour subir des tests destructifs. L'ensemble des résultats sont répertoriés et conservés et sont ainsi disponibles a posteriori en cas de besoin, notamment dans le cadre de la recherche d'une éventuelle anomalie détectée sur un lot fini.

La propreté des emballages représente un enjeu majeur de qualité, en particulier pour ceux destinés au contact alimentaire ou pharmaceutique. Ces emballages sont soumis à des tests rigoureux afin de garantir des niveaux de propreté irréprochables. À cet égard, Tournaire dispose de plus de 20 ans de données sur le suivi de la propreté de ses emballages, couvrant :

- La propreté particulaire
- La propreté chimique
- La propreté microbiologique

Ces informations constituent une ressource précieuse pour renforcer l'expertise de Tournaire dans la fabrication et le lavage des emballages.

Les contrôles périodiques peuvent être réalisés directement sur les lignes ou dans des laboratoires dédiés. De nombreuses entreprises d'emballage, à l'instar de Tournaire, disposent de laboratoires qualité assurant le suivi des fonctionnalités, de la contamination et des performances d'étanchéité des emballages. Ces laboratoires valident la conformité des produits aux spécifications initiales et testent leur performance. Ils se chargent également d'effectuer les batteries de tests afférents aux aspects réglementaires, très présents dans le secteur de l'emballage. A titre d'exemple, la plupart des emballages fabriqués par Tournaire disposent d'une homologation ONU qui leur permettent de transporter des matières sensibles ou dangereuses à des niveaux de sécurité élevés, définis par la norme. L'homologation est obtenue après réalisation d'un ensemble de tests qui a lieu directement au laboratoire et qui est ensuite validé par un organisme certifié.

Aujourd'hui, en termes d'assurance qualité, la norme ISO 9001 fait référence. De nombreuses entreprises d'emballage y adhèrent, se confortant ainsi à un standard international reconnu. Les entreprises qui s'y engagent révèlent la qualité des savoir-faire et des compétences qui les animent. Elles attestent ainsi que leur organisation a instauré une culture client et favorise l'innovation.
La qualité est un enjeu clé pour ces sociétés. Elles sont d'ailleurs très régulièrement auditées par leurs clients, notamment ceux du secteur exigeant de la pharmaceutique.

Les entreprises du secteur de l'emballage telles que Tournaire se distinguent donc non seulement par la performance de leurs produits, mais également par les valeurs d'excellence qui les animent et qu'elles partagent avec leurs clients.

VII. INNOVATION ET ADAPTABILITÉ

Les entreprises contemporaines font face à de nombreux défis pour rester alignées avec les attentes de leur marché. Parmi ces enjeux, l'innovation et l'adaptabilité jouent un rôle central, offrant les clés nécessaires pour répondre aux besoins évolutifs des consommateurs et s'adapter aux exigences réglementaires et environnementales.

L'une des principales routes de l'innovation est le développement de matériaux nouveaux et écologiques. Par exemple, les matériaux biodégradables et compostables, comme les bioplastiques d'origine végétale, constituent des alternatives écologiques aux plastiques traditionnels, qui souffrent de limitations importantes en matière de recyclabilité. D'autres solutions incluent l'utilisation de matériaux recyclables et recyclés à l'infini tel que l'aluminium – chaque matériau ayant ses propres spécificités et ses propres défis.

Dans un contexte de transformation permanente, l'anticipation, l'agilité et la capacité d'adaptation sont cruciales pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives dans un secteur particulièrement concurrentiel. Cela se traduit notamment par de nombreux dépôt de brevets, garantissant l'exclusivité et la protection juridique des innovations. Cela témoigne de l'émulation constante au sein de ce secteur, qui, alliée à une compréhension fine des tendances émergentes, permet d'offrir des solutions qui répondent aux attentes des clients, tant sur le plan fonctionnel que sur le plan de l'expérience utilisateur.

L'aspect réglementaire joue également un rôle déterminant dans ce secteur, agissant comme un catalyseur de l'innovation. Les entreprises d'emballage doivent anticiper et s'adapter continuellement pour se conformer aux réglementations en vigueur. Par exemple, le règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR) en Europe impose des critères stricts pour la réduction, le réemploi et le recyclage des emballages. En réponse, les entreprises développent des processus de production plus efficaces et moins polluants, et innovent avec des solutions d'emballage éco-responsables. La problématique est comparable pour les produits chimiques préoccupants comme le BPA et les PFAS : des solutions alternatives sont développées afin de s'en affranchir, tout en préservant les propriétés essentielles des emballages.

En outre, certaines entreprises dépassent les seules innovations matérielles et technologiques en privilégiant des approches sur mesure, concevant ainsi des emballages spécifiques qui répondent parfaitement aux attentes de leurs clients. Par exemple, les solutions d'emballage personnalisées pour les produits pharmaceutiques illustrent bien l'adaptabilité de l'industrie face aux multiples exigences du marché. Avec des délais de développement et de qualification souvent très longs, une démarche axée sur les besoins du client, comme celle adoptée par Tournaire, aboutit généralement à des emballages qui font leurs preuves.

Ainsi, l'industrie de l'emballage se distingue par son engagement constant en faveur de l'innovation et de l'adaptabilité, ce qui lui permet de répondre efficacement aux défis environnementaux et réglementaires tout en satisfaisant les besoins spécifiques des clients. Grâce à ces qualités, les entreprises peuvent développer des solutions durables et sur mesure, renforçant ainsi leur compétitivité dans un secteur en perpétuelle évolution et assurant une satisfaction client accrue.

VIII. CONCLUSION

L'industrie de l'emballage se distingue par un service complet et personnalisé qui va bien au-delà de la simple fourniture de produits. Grâce à des conseils et une expertise technique, les entreprises offrent des solutions sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client. L'innovation est au cœur de leur activité et permet de proposer des solutions toujours plus modernes, éco-responsables et en ligne avec les nouvelles réglementations. Le développement d'accessoires, le support technique et la formation garantissent une utilisation optimale des emballages, renforçant ainsi la satisfaction et l'engagement des clients.

Les entreprises font également preuve d'une grande agilité afin d'assurer une production flexible et efficace, tout en garantissant une chaîne d'approvisionnement globale à travers un réseau de partenaires. La qualité et la performance de leurs emballages sont assurées par des contrôles rigoureux et une traçabilité complète.

Grâce à cette approche globale et proactive, l'industrie de l'emballage se positionne comme un acteur clé prêt à relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Nicolas **DUCASTEL**
et les équipes Tournaire

GLOSSAIRE

- **PFAS** (Substances Per- et Polyfluoroalkylées) : Regroupement de plus de 10 000 composés chimiques contenant au moins un atome de carbone entièrement fluoré. Ils sont utilisés dans de nombreuses industries pour leurs propriétés résistantes à l'eau, à l'huile et à la chaleur.

- **PPWR** (Packaging and Packaging Waste Regulation) : Une nouvelle législation européenne sur les emballages et les déchets d'emballages. Cette réglementation vise à harmoniser et à renforcer les exigences en matière d'emballages à l'échelle de l'Union européenne.

- **Recyclabilité :** Capacité d'un matériau à être réutilisé après traitement pour fabriquer de nouveaux produits, réduisant ainsi l'empreinte carbone et l'utilisation de ressources naturelles.

- **Durabilité :** Pratique consistant à utiliser les ressources de manière à ne pas compromettre les besoins des générations futures.

- **Suremballage :** Emballage supplémentaire, souvent sous forme de film plastique ou de carton qui est ajouté à l'emballage premier d'un ou plusieurs produits.

- **Empreinte écologique :** L'empreinte écologique est un indicateur qui évalue la surface terrestre et maritime nécessaire à une population donnée pour répondre à ses besoins et pour absorber ses déchets.

- **Homologation UN** (ou ONU) : UN est le symbole représentant l'homologation pour les substances dangereuses des Nations unies.

- **Traçabilité :** Possibilité d'identifier l'origine et de reconstituer le parcours (d'un produit), de la production à la distribution.

- **ISO 9001 :** Norme qui établit les exigences relatives à un système de management de la qualité.

© 2026 Tournaire SAS – Tous droits réservés
Ce document et son contenu sont protégés par le droit d'auteur.
Toute reproduction ou diffusion sans autorisation est interdite.
Informations fournies à titre indicatif, basées sur l'état des connaissances de Tournaire à la date de publication, et susceptibles d'évoluer sans préavis.
Tournaire ne saurait être tenue responsable d'erreurs, d'omissions ou d'éventuelles évolutions ultérieures des données présentées.
Pour toute information relative aux dépôts de modèles et de marques, contactez nos équipes Tournaire.